



FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE YACHTING

București, Str. Vasile Conta nr. 16, 020954 Sector 2

Certificat de Identitate Sportivă **B/C/00019/2002** nr. 122 din 24 Ianuarie 2002

Cod Fiscal: **4340226 Raiffeisen Bank** Cod IBAN: **RO65 RZBR 0000 0600 1534 5496**

GSM: **0757 043 420** Tel/Fax: **021 317 2546** E-mail: **office@fry.ro** WebSite: **www.fry.ro**

Regulament de Organizare și Funcționare al Comisiei de Marketing și Relații Publice a Federației Române de Yachting

Prezentul Regulament de Organizare și Funcționare al Comisiei de Marketing și Relații Publice a fost aprobat de Consiliul Federal al Federației Române de Yachting prin decizia nr 114 din 18.11.2017 și pe cale de consecință orice versiuni anterioare ale prezentului regulament sunt anulate.

CAPITOLUL I DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1

- (1) Prezentul Regulament de Organizare și Funcționare a Comisiei de Marketing și Relații Publice este întocmit în conformitate cu prevederile Statutului Federației Române de Yachting, cu prevederile Actului Adițional nr 1 art. 11(1)c și cu prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare al Federației Române de Yachting și va fi supus aprobării Consiliului Federal.
- (2) Comisia de Marketing și Relații Publice este organ specializat pe domeniul managementului comunicării și a comunicării în sprijinul activității Consiliului Federal, în conformitate cu Statutul Federației Române de Yachting, Act Adițional nr. 1 la acesta și Regulamentul de Organizare și Funcționare al Federației Române de Yachting.

Art. 2

- (1) Comisia de Marketing și Relații Publice funcționează în conformitate cu prezentul regulament de organizare și funcționare, cu Statutul Federației Române de Yachting și a Actului Adițional nr. 1 la acesta, cu Regulamentul de Organizare și Funcționare al Federației Române de Yachting, cu Legea Educației Fizice și Sportului nr. 69/2000, cu completările și modificările ulterioare, cu HG nr. 884/2000, pentru aprobarea Regulamentului de punere în aplicare a dispozițiilor Legii Educației Fizice și Sportului nr. 69/2000 și a altor dispoziții legale în materie, precum și în conformitate cu regulamentele World Sailing, EUROSAF și alte organisme internaționale la care Federația Română de Yachting este afiliată.
- (2) Durata de funcționare a a Comisiei de Marketing și Relații Publice este perioada între două Adunări Generale de Alegeri.

CAPITOLUL II SCOPUL, OBIECTIVELE ȘI ATRIBUȚIILE COMISIEI DE MARKETING ȘI RELAȚII PUBLICE

Art. 3

- (1) Scopul Comisiei de Marketing și Relații Publice îl constituie definirea și execuția strategiei de Marketing a Federației Române de Yachting.
- (2) În vederea realizării obiectivelor sale, Comisia de Marketing și Relații Publice exercită următoarele atribuții principale pe următoarele nivele:
 - i. Strategie:**
 - ✓ întocmește și elaborează strategia de Marketing;
 - ✓ stabilește când, unde, în ce condiții și sub ce modalitate comunică;
 - ✓ analizează media target și face selecția mediilor de Marketing în funcție de publicul țintă și monitorizările periodice ale tirajelor/ratingurilor/audiențelor instituțiilor mass-media;
 - ✓ inițiază și menține o relație constantă și bună cu reprezentanții mass-media;
 - ✓ oferă suport și asistență în toate formele de Marketing;
 - ✓ coordonează și oferă suport proiectelor grafice și video.
 - ii. Monitorizare/Analiză:**
 - ✓ monitorizează și întocmește analize media din domeniul de activitate și interes al Federației Române de Yachting;
 - ✓ monitorizează și analizează reflectarea în media a propriilor acțiuni de Marketing atunci când există.
 - iii. Documentare:**
 - ✓ documentează în vederea susținerii mesajelor;
 - iv. Editare:**
 - ✓ scrie comunicatele de presa și anunțurile de presă sau alte documente de Marketing (discursuri, mesaje, postări, etc);

CAPITOLUL III FORMAREA COMISIEI DE MARKETING ȘI RELATII PUBLICE

Art. 4

- (1) Potrivit prevederilor Statutului Federației Române de Yachting și a Actului Adițional nr 1 la acesta Art. 53 (2), în prima ședință de consiliu federal de după alegeri, vicepreședintele Federației Române de Yachting care răspunde de Comisia de Marketing și Relații Publice propune președintele comisiei, persoana respectivă trebuie să aibă pregătire și experiență în domeniul comunicării și îl supune aprobării consiliului federal.
- (2) În următoarea ședință de consiliu federal de după nominalizare, președintele comisiei propune spre aprobare consiliului federal componența numerică (1-3 persoane) și nominală a comisiei precum și eventualele modificări ale regulamentului de organizare și funcționare al comisiei.

- (3) La adunarea generală de alegeri a Federației Române de Yachting, deodată cu dizolvarea consiliului federal se dizolvă și Comisia de Marketing și Relații Publice, acesta urmând să fie formată din nou în conformitate cu capitolul III, art. 4, pct (1) și (2) din prezentul regulament.

CAPITOLUL IV DISPOZIȚII FINALE

- Art. 5 Comisia de Marketing și Relații Publice se întrunește fizic sau online de câte ori este necesar iar deciziile acesteia se pot lua cu majoritate simplă de minim două voturi.
- Art. 6 Orice situație neprevăzută în prezentul regulament, va fi analizată și hotărâtă de Comisia de Marketing și Relații Publice.